



COMUNICATO STAMPA

Al via “I Fuoriclasse della Scuola”: FEduF (ABI) e MIM insieme per valorizzare il talento degli studenti italiani

Milano, 25 maggio 2026 – Promuovere il talento dei giovani attraverso l’inclusione e lo sviluppo delle competenze di cittadinanza economica: è questo l’obiettivo de **“I Fuoriclasse della Scuola”**, il progetto promosso dalla **Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** in collaborazione con il **Ministero dell’Istruzione e del Merito (MIM)**, nell’ambito del programma ministeriale per la valorizzazione delle eccellenze.

Giunto all’**ottava edizione**, il progetto si rinnova ampliando il concetto di eccellenza: non solo rendimento scolastico, ma anche impegno, consapevolezza e pari opportunità educative. Un’evoluzione che introduce nuovi criteri orientati all’inclusione e consente di coinvolgere una platea più ampia di studenti.

“I Fuoriclasse della Scuola” si inserisce nel **Protocollo d’intesa MIM–FEduF** siglato nel maggio 2025 e si realizza con la collaborazione di **ABI, Confindustria, Consob e Museo del Risparmio**, partner istituzionali impegnati nella diffusione delle competenze chiave per il futuro delle nuove generazioni.

Nelle sette edizioni precedenti sono state assegnate **405 borse di studio**, per un valore complessivo di **810.000 euro**, grazie al contributo filantropico di aziende, banche ed enti privati.

Cuore dell’iniziativa è il **Campus residenziale dei Fuoriclasse**, un’esperienza formativa di tre giorni ideata e organizzata dal **Museo del Risparmio** in collaborazione con **Consob**, che favorisce l’incontro tra studenti con eccellenze in discipline diverse e lo sviluppo di competenze di base in educazione finanziaria e finanza personale.

Il Campus è rivolto ai vincitori delle Competizioni della Scuola e a una selezione di studenti e studentesse di alcune istituzioni scolastiche dell’area metropolitana di Roma. Il Campus metterà al centro il tema dell’incertezza nelle decisioni quotidiane: attraverso un approccio interattivo, il programma intreccia testimonianze, laboratori e workshop pratici, stimolando senso critico, responsabilità e consapevolezza nelle scelte economiche e personali.

L’edizione 2026 si apre con il **lancio della raccolta fondi filantropica** che coinvolge aziende e istituzioni che condividono l’impegno per l’educazione e l’inclusione. In autunno sarà comunicato l’elenco degli studenti selezionati; il percorso si concluderà con il Campus e la cerimonia finale di premiazione.

Il Campus si svolgerà a **Borgo Laudato sì**, nei Giardini Papali di Castel Gandolfo (Roma): un laboratorio di educazione all'ecologia integrale, sostenibilità ambientale, economia circolare e generativa, ideale per un'esperienza che mette al centro responsabilità, visione di lungo periodo e legame tra scelte individuali e bene comune.

Il progetto I Fuoriclasse della Scuola è reso possibile grazie alle **donazioni filantropiche** di aziende e organizzazioni che investono nel futuro delle nuove generazioni. Per sostenere l'iniziativa: **www.fuoriclassedellascuola.it**

La **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito, con e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

Il **Museo del Risparmio** è un luogo innovativo e ludico dedicato all'educazione finanziaria. Creato nel 2012 su iniziativa di Intesa Sanpaolo, rappresenta da sempre uno spazio in cui è possibile avvicinarsi ai concetti di risparmio e investimento con linguaggio chiaro e semplice, al fine di migliorare il proprio livello di alfabetizzazione finanziaria. Il Museo si rivolge a un pubblico diversificato – adulti, adolescenti e bambini – e vuole stimolare la partecipazione attiva dei suoi visitatori. Non è un museo tradizionale, ma un progetto di "edutainment" unico nel suo genere, dove tecnologia e interattività sono usate per sorprendere i visitatori.

FeduF

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357